

4. Humanize it.

Example: Access to quality child care has made a world of difference for my family. After my maternity leave, I was able to return to the job I love knowing that my child was in a safe, nurturing environment with a quality early childhood educator. Now, our daughter is happy, confident, and ready for kindergarten this fall, and my husband and I have grown our business beyond what we ever imagined. None of this would have been possible without access to child care.

5. Own it.

Example: Quality child care is essential for our state-not only for children and families, but for supporting our workforce and economy.

6. Pivot to what's at stake.

Example: Unfortunately, quality child care isn't available for many families. We would need 12,000 additional child care spots to fill the gap in Nebraska. That means thousands of families are making tough choices about returning to work, taking a promotion, or taking a new job because of their child care needs.

7. Define the call to action.

Example: We need to fully invest in child care so that all families and communities can thrive.

8. Reinforce shared values, outcomes or goals.

Example: Investing in quality child care means supporting Nebraska's kids – and our future.

Hoja de trabajo: Contar tu historia para lograr un cambio

Las historias ayudan a crear una conexión emocional entre las personas y un determinado tema. Estas hacen que una idea abstracta sea algo concreto, algo que se puede ver y sentir. Esta hoja de trabajo está diseñada para ayudarte a elaborar una historia motivadora que destaque la importancia de recibir educación y cuidado infantil económico y de calidad. El ejemplo que se brinda es solo una referencia. Su propósito es ilustrar cómo construir una narrativa persuasiva usando elementos clave para contar historias.

Al recorrer estos pasos, considera los temas y logros que más resuenan con tu audiencia, ya sea una comunidad amplia, funcionarios en cargos por elección, donadores o a quien sea que te dirijas. El objetivo no es replicar el ejemplo a continuación, sino usar la estructura para contar una historia personal sobre cómo la educación infantil ayuda a que las familias y comunidades prosperen.

Eligiendo a tu audiencia y tu tema

¿Qué cambio deseas hacer?	¿Quién tiene el poder de hacer ese cambio?	¿Qué valores, resultados u objetivos compartimos?	¿Qué es lo que yo quiero que ellos hagan?

Dando estructura a tu historia

1. Empieza por establecer los valores, resultados u objetivos que se comparten.

Por ejemplo: Todos queremos hacer lo que es mejor para nuestros niños, familias comunidades

2. Define el tema en términos positivos que se alineen con aquello que valora tu audiencia.

Por ejemplo: Cuando apoyamos el acceso a la educación infantil de calidad, estamos apoyando a los niños y familias de Nebraska... Y al futuro de nuestro estado.

3. Comparte el impacto.

Por ejemplo: Cuando los niños tienen acceso a educación infantil de calidad, están mejor preparados para aprender, es más probable que sepan leer al llegar al cuarto grado, que se gradúen de la escuela y que lleguen a la universidad. Y cuando las familias tienen acceso a cuidado infantil de calidad, pueden trabajar sabiendo que sus bebés, niños pequeños y en edad preescolar se encuentran en un ambiente seguro, cariñoso y estimulante para aprender y crecer con más fuerza con la ayuda de profesionales de educación infantil de calidad.

4. Humanízalo.

Por ejemplo: El acceso a educación infantil de calidad ha significado un mundo de diferencia para mi familia. Después de mi ausencia por maternidad, pude regresar al empleo que amo sabiendo que mi bebé estaba en un ambiente seguro y educativo con un profesional de educación infantil de calidad. Ahora, nuestra hija es feliz, segura de sí y lista para el kínder este otoño, y mi esposo y yo hemos expandido nuestro negocio más de lo que imaginábamos. Nada de esto hubiese sido posible sin el acceso a cuidado infantil.

5. Hazlo tuyo.

Por ejemplo: El cuidado infantil de calidad es esencial para nuestro estado. No solo para niños y familias, sino también para nuestra fuerza laboral y nuestra economía.

6. Vuelve al punto importante.

Por ejemplo: Desafortunadamente, el cuidado infantil de calidad no está disponible para muchas familias. Necesitaríamos 12,000 plazas adicionales de cuidado infantil para cerrar la brecha en Nebraska. Esto significa que miles de familias están tomando decisiones difíciles sobre volver al trabajo, recibir una promoción o buscar un nuevo empleo debido a sus necesidades de cuidado infantil.

7. Define el llamado a la acción.

Por ejemplo: Necesitamos invertir de lleno en cuidado infantil, de manera que todas las familias y comunidades prosperen.

8. Refuerza los valores, resultados u objetivos que se comparten.

Por ejemplo: Invertir en cuidado infantil de calidad significa apoyar a los niños de Nebraska... Y a nuestro futuro.